

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich bis zum 31. August 2011 zur Tagung an (Teilnehmerzahl begrenzt).

Verbindliche Anmeldung bitte an:

Tobias Reinold
HOCHSCHULE PFORZHEIM / PFORZHEIM UNIVERSITY
Fakultät für Wirtschaft und Recht / Business School
Tiefenbronner Straße 65
D-75175 Pforzheim
Germany
Fax: +49/(0)7231 28-6070
reitob@hs-pforzheim.de

Zur Jahrestagung 2011 der Ad-hoc-Gruppe Werbekommunikation der DGPUK melde ich mich hiermit an:

Titel

Vor- und Nachname

Straße

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Ort, Datum, Unterschrift

WERT UND WERTE DER MARKETING-KOMMUNIKATION

27. – 29. Oktober 2011, Hochschule Pforzheim

EINLADUNG

Einladung zur Jahrestagung 2011 der Ad-hoc-Gruppe Werbekommunikation der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPUK).



DETAILS

Tagungsort

Hochschule Pforzheim, Raum W3.2.04 der Fakultät Wirtschaft und Recht, Tiefenbronner Straße 65, 75175 Pforzheim, Germany

Tagungsorganisation

Tobias Reinold, Fakultät für Wirtschaft und Recht, Hochschule Pforzheim, reitob@hs-pforzheim.de

Tagungsleitung

Prof. Dr. Thomas Schierl, Institut für Kommunikations- und Medienforschung, Deutsche Sporthochschule Köln, Prof. Dr. Jörg Tropp/Tobias Reinold, Fakultät für Wirtschaft und Recht, Hochschule Pforzheim

Gebühren

Es fällt keine Tagungsgebühr an.

Hotels

Für folgende Hotels wurden begrenzte Kontingente zu vergünstigten Konditionen reserviert:

Parkhotel Pforzheim ****, Deimlingstrasse 32-36, 75175 Pforzheim, Tel.: +49 (0) 7231 161 - 0, www.parkhotel-pforzheim.de

City Hotel Pforzheim ***, Bahnhofstraße 8, 75172 Pforzheim, Tel.: +49 - (0) 7231-31 00 - 0, www.city-hotel-pforzheim.de/

Bitte nennen Sie bei einer Reservierung bis zum 31.08.2011 das Stichwort „DGPuK Tagung“.

Weitere Hotels und Unterkünfte in Pforzheim: <http://www.pforzheim.de/goldstadt-tourismus/hotels-unterkuenfte.html>

Anreise zur Hochschule Pforzheim:

<http://www.hs-pforzheim.de/de-de/hochschule/kontakt/anfahrt/seiten/anfahrt.aspx>

Tagungswebsite:

<http://tinyURL.com/Wert-und-Werte>

Vortragsdauer pro Beitrag: 20 min. + Diskussion 10 min.

Do, 27. Oktober 2011

19:00 Get Together: Parkhotel Pforzheim, New Orleans Bar

Fr, 28. Oktober 2011

9:00-9:15 Begrüßung der Teilnehmer und Ablauf

Panel: Werte und Orientierungen der Marketing-Kommunikation (1/2), Chair: Jörg Tropp

9:15-9:45 Die erlaubte Täuschung, Kerstin Thummes

9:45-10:15 Transparenz als Wert von Werbung, Nina Köberer

10:15-10:45 Erfolgsfaktoren von Mediaagentur-Dienstleistungen, Ingo Knuth

10:45-11:15 Kaffeepause

Panel: Werte und Orientierungen der Marketing-Kommunikation (2/2), Chair: Daniela Schlütz

11:15-11:45 Bauch sucht Testimonial, Daniela Schaaf

11:45-12:15 Werte von Marketing-Kommunikation für erklärungsbedürftige Güter, Sascha Demarmels

12:15-12:45 Social Media, Werbung und Ethik, Tino Meitz, Guido Zurstiege

12:45-14:15 Mittagspause

Panel: Wert und Leistung der Marketing-Kommunikation (1/2), Chair: Tobias Reinold

14:15-14:45 Equity Storytelling im Social Web: Investor Relations als Wert-Dramaturgen, Jeannette Gusko

14:45-15:15 Leistungswerte im Social Web: Formen und analytische Zugänge zur Evaluation von Werbekommunikation, Michael Eble

15:15-15:45 Kaffeepause

15:45-17:15 Sitzung der Ad-Hoc Gruppe Werbekommunikation der DGPuK, Chair: Daniela Schlütz, Guido Zurstiege

19:00 Gemeinsames Abendessen: Steg 7, Am Schoßgatter 7, 75172 Pforzheim

WERT UND WERTE DER MARKETING-KOMMUNIKATION

Sa, 29. Oktober 2011

Panel: Wert und Leistung der Marketing-Kommunikation (2/2), Chair: Holger Schramm

9:00-9:30 Einflussbeziehungen zwischen Werbung und Konsum - Analyse des Zusammenhangs für Deutschland 1991-2009, Juliane Lischka, Ulrike Mellmann, Stephanie Schmuker, Gabriele Siegert

9:30-10:00 Das ComIntegration Audit: Ein Verfahren zur Bestimmung des immateriellen Wertes integrierter Markenkommunikation, Tobias Reinold, Jörg Tropp

10:00-10:30 Kaffeepause

Panel: Wirkungskonstrukte und Wirkungswerte der Marketing-Kommunikation (1/2), Chair: Guido Zurstiege

10:30-11:00 Hidden but Paid – Product Placement in Filmen, Holger Schramm, Hannah Schmid, Matthias Lorkowski

11:00-11:30 Implizite Werbewirkungsmessung, Kati Förster, Lilian Meyer-Janzek

11:30-12:00 No Relations, no Publics?, Michael Bürker

12:00-13:00 Mittagspause

Panel: Wirkungskonstrukte und Wirkungswerte der Marketing-Kommunikation (2/2), Chair: Thomas Schierl

13:00-13:30 Die Effekte der Kommunikation auf Facebook auf die Markenwahrnehmung, Matthias Busse

13:30-14:00 Der Wert von attraktiven Mediencharakteren für die Werbekommunikation, Holger Schramm, Johannes Knoll

14:00-14:30 Die Rolle von Markenbekanntheit und Werbeintensität für die Wahrnehmung und Erinnerung von In-Game Advertising: Eine Eye-Tracking-Studie, Christopher Blake, Daniela Schlütz, Daniela Charrier, Agnes Dyszy, Katharina Emde, Florian Hirt, Felix Keldenich, Elena Link, Julia Sponer, Christian Heiden

ab 14:30 Ausklang der Tagung