

ComMenDo Agentur für UnternehmensKommunikation GmbH  
Hofer Straße 1 • D-81737 München  
Telefon: (089) 67 91 72-0 • Fax: (089) 67 91 72-79



Ansprechpartner für die Medien: Michael Bürker  
Geschäftsführender Gesellschafter  
E-Mail: [michael.buerker@commendo.de](mailto:michael.buerker@commendo.de)  
Internet: [www.commendo.de](http://www.commendo.de)

Medien: Alle Medien  
Ressort: Wirtschaft/Versicherungen/Verbraucher  
Datum: 31. Juli 2007  
Zeichen (inkl. Leerzeichen): 3.147

## PRESSEINFORMATION

### 1 Studie: Gut versichert über 50?

2 Versicherungen gehen zu wenig auf Bedürfnisse der  
3 Generation 50plus ein

4 **München (31.07.2007) – Deutsche Versicherer haben**  
5 **weiterhin Nachholbedarf im Umgang mit der Genera-**  
6 **tion 50plus. Das zeigen die Ergebnisse der Benchmark-**  
7 **Studie zur Medien- und Internetkommunikation der**  
8 **Münchener ComMenDo Agentur für Unternehmens-**  
9 **Kommunikation. Die untersuchten Versicherer errei-**  
10 **chen im Schnitt nicht einmal die Hälfte der maximal**  
11 **möglichen Punkte (46%). Defizite gibt es insbesondere**  
12 **im Bereich Service (30%), Reaktion auf E-Mail-**  
13 **Anfrage (28%) und Medienarbeit (26%).**

14 „Obwohl sich die Versicherungsbranche der wachsenden  
15 Bedeutung der Über-50-Jährigen durchaus bewusst ist,  
16 wird das Wissen für den gezielten Dialog mit ihnen nicht  
17 ausreichend genutzt“, kommentiert Agenturinhaber Mi-  
18 chael Bürker das Ergebnis. Selbst Spitzenreiter Ideal, der  
19 sich auf Menschen über 50 spezialisiert hat, erzielt insge-  
20 samt nur 64 Prozent der möglichen Punkte. Auf Rang  
21 zwei und drei haben sich Signal Iduna (61%) und Würt-  
22 ttembergische Versicherung (56%) platziert.

23 „Menschen ab 50 Jahre werden von Marketing und Kom-  
24 munikation häufig über einen Kamm geschert“, so Bürker  
25 weiter. Eine Differenzierung nach Lebenssituation und  
26 Alter macht nur knapp die Hälfte: Bei der Zielgruppen-  
27 Affinität erreichen die Versicherer im Schnitt 47 Prozent  
28 der Punkte.

29 Am besten auf die Bedürfnisse Über-50-Jähriger haben  
30 Versicherer das Produkt- und Informationsangebot zu Al-  
31 tersvorsorge und Gesundheitsthemen abgestimmt. Sie er-  
32 reichen durchschnittlich 66 bzw. 62 Prozent der Punkte.  
33 So gut wie ausgespart wird hingegen das Thema Ruhe-  
34 standsfinanzierung bzw. Vermögensverzehr (14%).

35 Wenige Oasen in der Service-Wüste

36 Enttäuschend ist das Abschneiden beim Service: Die un-  
37 tersuchten Versicherer erzielen nur 30 Prozent der mögli-  
38 chen Punkte. Zwar bieten fast alle beispielsweise Online-  
39 Rechner auf ihren Web-Seiten an. Doch die wenigsten  
40 differenzieren nach Themen. Ebenfalls Unterschiede gibt  
41 es im Hinblick auf Benutzerfreundlichkeit.

42 Auch Journalisten stehen bei der Informationssuche auf  
43 den Web-Seiten häufig im Regen: Für ihre Medienarbeit  
44 erreichen die Unternehmen gerade einmal 26 Prozent der  
45 Punkte.

46 Vergleichsweise gute Ergebnisse erzielen sie für Tonalität  
47 und Stilistik (55%). Texte sind meist verständlich (70%)  
48 sowie kurz und knapp formuliert (60%).

49 Ein anderes Bild zeigt sich bei der Web-Gestaltung: Ver-  
50 sicherer erreichen nur knapp die Hälfte der Punkte (46%).  
51 So verzichten die meisten Unternehmen auf vergrößerbare  
52 Schrift (37%).

53 Abgerundet wurde die Studie um eine E-Mail-Anfrage.  
54 Mehr als die Hälfte der Versicherungen hat im Schnitt  
55 nach zwei Tagen geantwortet (73%). Das gewünschte In-  
56 formationsmaterial wurde jedoch entweder gar nicht oder  
57 erst im zweiten Anlauf geschickt. Die Versicherer erzielen  
58 insgesamt nur 28 Prozent der Punkte.



59    Untersucht wurden insgesamt 25 deutsche Versicherungs-  
60    unternehmen nach sieben verschiedenen Kriterien. Die  
61    Benchmark-Studie ist gegen eine Schutzgebühr von 150  
62    Euro erhältlich bei: ComMenDo Agentur für Unterneh-  
63    mensKommunikation GmbH, Hofer Str. 1, 81737 Mün-  
64    chen, Telefon (089) 67 91 72-0 oder per E-Mail unter  
65    [info@commendo.de](mailto:info@commendo.de).

66    \* \* \*

67    Der Abdruck ist frei. Wir bitten um ein Belegexemplar.

68    \* \* \*

69    ComMenDo Agentur für UnternehmensKommunikation GmbH ist  
70    eine unternehmerische Medien- und Kommunikationsberatung. Sie  
71    wurde 1995 gegründet und betreut Unternehmen und Verbände in  
72    allen Fragen der internen und externen Kommunikation. Kernkompe-  
73    tenz ist die strategisch ausgerichtete Medien- und Öffentlichkeitsarbeit  
74    in den beiden Themen- und Branchen-Schwerpunkten „Banken &  
75    Versicherungen“ sowie „Bauen & Wohnen“.