

ComMenDo Agentur für UnternehmensKommunikation GmbH
Hofer Straße 1 • D-81737 München
Telefon: (089) 67 91 72-0 • Fax: (089) 67 91 72-79



Ansprechpartner für die Medien: Prof. Michael Bürker
Geschäftsführender Gesellschafter
E-Mail: michael.buerker@commendo.de
Internet: www.commendo.de

Medien: Alle Medien
Datum: 24. April 2008
Zeichen (inkl. Leerzeichen): 2.112

PRESSEINFORMATION

1 **Michael Bürker zum Professor für PR**
2 **und Kommunikationsmanagement**
3 **berufen**

4 **Münchner Medien-Fachhochschule Macromedia stärkt**
5 **Studiengang Medienmanagement – ComMenDo-Inhaber**
6 **übernimmt Schwerpunkte Strategische Kommunikation und**
7 **Kampagnen**

8 **München (24.04.2008) – Die private Münchner Mac-**
9 **romedia Fachhochschule für Medien hat ihr Professo-**
10 **ren-Team in der Studienrichtung PR und Kommuni-**
11 **kationsmanagement verstärkt. Im März hat Michael**
12 **Bürker, Geschäftsführender Gesellschafter der Com-**
13 **MenDo Agentur für UnternehmensKommunikation**
14 **GmbH, eine Professur für Public Relations und Kom-**
15 **munikationsmanagement im Studiengang Medien-**
16 **management übernommen.**

17 „Ich freue mich, gemeinsam mit sechs PR-Professoren-

18 Kollegen an vier Standorten, die praxisorientierte und

19 zugleich wissenschaftlich fundierte akademische Ausbil-

20 dung zu Kommunikationsmanagern vorantreiben und wei-

21 terentwickeln zu können“, skizziert Bürker seinen An-

22 spruch. Viele Diskussionen und Ressentiments zwischen
23 Theorie und Praxis liefen ins Leere, im Kern mangle es
24 an einem reflektierten Transfer.

25 Michael Bürker ist seit über 15 Jahren in der PR-Branche
26 tätig. Nach einem Trainee und Beratungstätigkeit bei PR
27 Partner Societät für Öffentlichkeitsarbeit (GPRA) machte
28 er sich 1995 mit einer eigenen Agentur selbständig. Drei
29 Jahre später wurde er zum stellvertretenden Vorsitzenden
30 der DPRG-Landesgruppe Bayern gewählt.

31 Seit 1993 begleitet Bürker Lehraufträge für strategische
32 Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
33 u.a. an der Universität München, der Akademie der Baye-
34 rischen Presse, der Berufsakademie Ravensburg sowie am
35 FAZ-Institut. Dabei hat er sich der Verknüpfung von Kon-
36 zept- und Strategieentwicklung mit medien- und kommuni-
37 kationswissenschaftlichen Erkenntnissen verschrieben.

38 Der Einsatz empirischer Forschungsmethoden und Instru-
39 mente prägte von Beginn an auch das Profil seiner Agen-
40 tur. Im Rahmen von Analyse- und Evaluationsprojekten
41 wurden zahlreiche Benchmark-Studien, qualitative Me-
42 dienresonanz-Analysen und Repräsentativ- sowie Ziel-
43 gruppen-Befragungen durchgeführt. Seinen Kunden bleibt
44 Bürker als Berater in strategischen Fragen erhalten.

45 * * *

46 Der Abdruck ist frei. Wir bitten um ein Belegexemplar.

47 * * *

48 ComMenDo Agentur für UnternehmensKommunikation GmbH ist
49 eine unternehmerische Medien- und Kommunikationsberatung. Sie
50 wurde 1995 gegründet und betreut Unternehmen, Organisationen und
51 Verbände in allen Fragen der internen und externen Kommunikation.
52 Kernkompetenz ist die strategisch ausgerichtete Medien- und Öffent-
53 lichkeitsarbeit in den beiden Themen- und Branchen-Schwerpunkten
54 „Banken & Versicherungen“ sowie „Bauen & Wohnen“. Dabei setzt
55 die Agentur auf Impulse aus Analysen und Evaluation durch den Ein-
56 satz von Methoden und Instrumenten der empirischen Sozialfor-
57 schung.